

Dipartimento di

Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e

Telecomunicazioni

Monitoraggio e Rendicontazione

del Piano Strategico Triennale

2023 – 2025

Sommario

PARTE B.....	2
SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2025).....	2
SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2024)	11
RENDICONTAZIONE FINALE DEI PRINCIPALI RISULTATI NEL TRIENNIO 2023-2025.....	12



PARTE B

Approvato dal Consiglio di Dipartimento il 31/10/2025

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2025)

Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
X Creazione di valore pubblico				
○ Strumenti e risorse				
○ Comunità, società civile e territorio				
○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: valorizzazione dei risultati della ricerca				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/10/2025
OB.1 Migliorare la qualità della ricerca scientifica del Dipartimento	Valore medio IF pubblicazioni nell'ultimo triennio	4,738	5,000	4,588
	Numero medio pubblicazioni annue nell'ultimo triennio	332	380	337
Note				
I dati al 31/10/2025 sono determinati su IRIS estraendo da "Elenco delle pubblicazioni" i prodotti "più validati" con modalità incrocio alla "data della pubblicazione" per gli anni 2023, 2024, 2025. IF medio è calcolato sommando IF di tutte le pubblicazioni con impact factor nel triennio 2023-2025, diviso per il numero di tali pubblicazioni. Il dato sulle pubblicazioni medie annue è calcolato come media delle pubblicazioni dei singoli anni 2023, 2024 e 2025.				
IF medio al 31/10/2025, ancorché parziale e anticipato, risulta leggermente inferiore rispetto al valore target previsto al 31/12/2025 e conferma il trend di lieve e costante ribasso dal 2023 e 2024. Questo pare in linea con la tendenza generale degli ultimi anni che vede il riassetto dell'IF per la maggior parte delle riviste scientifiche nelle aree di competenza dipartimentale. Inoltre mancano le indicizzazioni di molti numeri speciali ad alto impatto, soprattutto in ambito IEEE, i quali storicamente vengono chiusi solo a fine anno.				
Il numero medio di pubblicazioni nel triennio risente del dato parziale e anticipato del 2025, è infatti lontano dai valori medi ottenuti a fine 2023 e a fine 2024. Ciò è verosimilmente dovuto al fatto che alla data del 31/10/2025 non sono ancora indicizzate su Scopus e WOS, quindi nemmeno su IRIS, tutte le conferenze IEEE estive, le quali sono prevalenti in ambito dipartimentale e storicamente entrano su Scopus/WOS non prima di novembre-dicembre dell'anno di svolgimento, quindi in questo caso sarebbero validate su IRIS solo a fine 2025.				



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: valorizzazione dei risultati della ricerca				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/10/2025
OB.2 Migliorare l'internazionalizzazione della ricerca	Percentuale media di pubblicazioni in co-titolarità con enti universitari internazionali	27,7%	35,0%	33,8%
	Numero medio di studenti, dottorandi, docenti in mobilità internazionale	3	10	25
Note				
Le pubblicazioni in co-titolarità al 31/10/2025 sono determinate su IRIS estraendo da “<i>Elenco delle pubblicazioni</i>” i prodotti “<i>più validati</i>” con modalità incrocio alla “<i>data della pubblicazione</i>” per gli anni 2023, 2024, 2025, verificando il campo di “<i>Presenza coautori internazionali</i>”. L'indicatore è calcolato come media delle percentuali di pubblicazioni in co-titolarità rispetto a quelle totali di ogni singolo anno 2023, 2024 e 2025. Il numero di soggetti in mobilità internazionale è calcolato previa interrogazione al personale strutturato del Dipartimento, sommando per ogni anno considerato il numero di studenti, dottorandi e docenti in mobilità internazionale “<i>incoming/outgoing</i>” di tipologia “<i>free-movers</i>” (non ERASMUS); a questi sono aggiunti per ogni anno i dati degli studenti ERASMUS come risultanti presso l'Ufficio preposto della Facoltà I3S. L'indicatore è calcolato come media sugli anni di riferimento 2023, 2024, 2025. Il dato sulla percentuale di pubblicazioni con co-titolarità con enti stranieri al 31/10/2025, ancorché parziale e anticipato, risulta leggermente inferiore rispetto al valore target previsto al 31/12/2025 ma è sostanzialmente costante rispetto ai precedenti anni 2023 e 2024. Anche in questo caso potrebbero mancare le indicizzazioni di molti numeri speciali tipicamente con collaborazioni ad ampio spettro e quindi anche con co-autori stranieri, i quali storicamente vengono chiusi solo a fine anno. Il dato sulla mobilità internazionale, sebbene anch'esso parziale e anticipato, risulta consistentemente migliore di quanto indicato al target 2025, confermando anche un trend di forte crescita rispetto agli precedenti 2023 e 2024, nel pieno spirito di rinnovamento degli obiettivi strategici del Dipartimento.				
OB.3 Rafforzare l'orientamento in ingresso	Numero medio di incontri per pubblicizzare i corsi di studio	3	6	14
Note				
Il dato al 31/10/2025 è calcolato come media degli incontri in ciascun anno, 2023, 2024 e 2025, dove in ciascun anno sono sommati gli incontri di entrambe le Lauree Magistrali DIET: LM-27 (Ing. delle Comunicazioni/Telecomunicazioni); LM-29 (Ing. Elettronica). Il dato al 31/10/2025, ancorché parziale e anticipato, risulta consistentemente migliore di quanto indicato al target 2025 e in ulteriore costante aumento rispetto al 2023 e al 2024, confermando il trend positivo delle azioni messe in atto a superamento delle criticità da parte di entrambi i Corsi di studio incardinati nel Dipartimento.				



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: valorizzazione dei risultati della ricerca				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/10/2025
OB.4 Migliorare l'offerta formativa, adeguandola alle esigenze del mercato del lavoro	Percentuale dei laureati che trovano occupazione nel settore ICT o in altri settori ingegneristici entro un anno dalla laurea	92,3%	95,0%	91,2%
Note				
Il dato al 31/10/2025 è calcolato unendo i dati di monitoraggio AlmaLaurea 2025 di entrambe le Lauree Magistrali DIET: LM-27 (Ing. delle Comunicazioni/Telecomunicazioni); LM-29 (Ing. Elettronica). Precisamente: al NUMERATORE la somma dei laureati occupati; al DENOMINATORE la somma dei laureati intervistati. Non essendo ancora disponibile il dato di monitoraggio ufficiale AlmaLaurea per l'anno 2025, per quest'ultimo anno è stato utilizzato il dato in itinere della "Scheda di Monitoraggio annuale 2025" di Sapienza, di cui al foglio "Almalaurea_Condizione_Occupazionale_1_anno.xls" disponibile al link: https://www.uniroma1.it/it/pagina/scheda-di-monitoraggio-annuale-2025 Il dato, ancorché stimato per anticipo sui tempi della valutazione, risulta leggermente al di sotto della baseline e del valore target per il 2025, ma perfettamente in linea con l'anno 2024 e superiore al 2023. Si evidenzia dunque una crescita solida della percentuale del numero di occupati, in accordo con le realtà delle aree strategiche STEM interessate dalla didattica del Dipartimento.				
OB.5 Valorizzare il ruolo sociale e culturale, promuovendo eventi di divulgazione scientifica e culturale e stimolando il dialogo con istituzioni e imprese	Numero di eventi di Dipartimento per la divulgazione scientifica e culturale	1	3	6
Note				
Il dato al 31/10/2025 è determinato come numero assoluto di eventi riferiti all'anno 2025, unendo le iniziative dipartimentali (p. es. Open DIET) a quelle rivolte a un pubblico generale di entrambe le Lauree Magistrali DIET: LM-27 (Ing. delle Comunicazioni/Telecomunicazioni); LM-29 (Ing. Elettronica). Il dato baseline e il valore target erano stati calcolati al momento della definizione del Piano Strategico di Dipartimento senza considerare gli eventi culturali di carattere generale ma comunque aperti a tutti che sono stati organizzati dai Corsi di studio delle Lauree Magistrali afferenti al Dipartimento. Ciò comporta <i>de facto</i> una ricalibrazione dell'indicatore, il quale al 31/10/2025, sebbene parziale e anticipato, risulta comunque superiore rispetto al target 2025 anche senza considerare i succitati eventi dei Corsi di studio ed è inoltre stabile rispetto al dato 2024.				



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: valorizzazione dei risultati della ricerca				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/10/2025
OB.6 Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale	Domande di brevetto	8	12	13
	Startup e spin-off attivi	2	4	3
Note				
L'indicatore originario OB.6 "Domande di brevetto nel triennio" prevedeva a suo tempo, in fase di presentazione del Piano Strategico 2023-2025, l'interrogazione al personale strutturato del Dipartimento per il numero di domande di brevetto calcolato come somma delle domande semplicemente depositate negli anni 2023, 2024 e 2025 da parte del personale strutturato del Dipartimento in qualità di autore/inventore. A seguito del dato oggettivo fornito dall'Area Supporto Strategico, tale indicatore è stato rimodulato in OB.6 "Domande di brevetto", inteso come numero di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee e riferiti in questo caso all'anno 2025. Il valore baseline è stato pertanto rimodulato considerando il numero fornito dall'Area Supporto Strategico per l'anno 2022, il valore target 2025 è stato rimodulato al valore effettivo del 2024. Tuttavia, non essendo ancora disponibile al 31/10/2025 il dato sui brevetti fornito dagli Uffici di Ateneo, lo stesso è stato desunto da interrogazione al personale strutturato del Dipartimento per il solo anno 2025. Il numero di start up e spin-off attivi è stato desunto per il 2023 e il 2024 dal dato oggettivo fornito dall'Area Supporto Strategico, inteso come numero di start up e spin-off universitari partecipati dal personale strutturato del Dipartimento ed effettivamente iscritti agli appositi albi di Sapienza nonché attivi alla fine dello stesso anno. Tuttavia, non essendo ancora disponibile al 31/10/2025 il dato sulle Start Up fornito dagli Uffici di Ateneo, lo stesso è stato desunto sulla base di quanto è agli atti presso il Dipartimento per il solo anno 2025. Il dato sui brevetti al 31/10/2025, ancorché parziale e anticipato, risulta in costante crescita rispetto al 2023 e al 2024, dunque al di sopra del valore target rimodulato. Il numero di startup 31/10/2025, ancorché parziale e anticipato, è inferiore di uno rispetto al target 2025 ma resta identico al 2024 e in linea con le strategie di trasferimento tecnologico del Dipartimento.				



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico X Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: programmazione delle risorse tecniche				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/10/2025
OB.7 Programmazione delle risorse umane: tecnologi e tecnici specializzati	Unità di personale tecnico (al netto dei pensionamenti)	5	7	4
Note				
Il dato è calcolato sulla base dell'Organigramma e delle afferenze al Dipartimento alla data del 31/10/2025 del personale del settore scientifico-tecnologico ovvero del settore tecnico, scientifico, tecnologico, informatico e dei servizi generali. Lo scostamento rispetto al valore target 2025 continua a essere dovuto innanzitutto al tardato espletamento di una procedura concorsuale per acquisizione di un Funzionario tecnico "Elettronico" che non si è ancora concretizzata con la presa di servizio della nuova unità; tale procedura era già programmata a suo tempo, in fase di stesura del Piano Strategico 2023-2025, ma il suo espletamento si è concluso da poco a ottobre 2025. A ciò si aggiunge anche la cessazione di un Collaboratore tecnico ad aprile 2024 e quella di una nuova risorsa di Collaboratore tecnico, prima addirittura del termine del suo periodo di prova, entrambi per trasferimento ad altro Ente pubblico. Tali criticità emergono per conclamato difetto di competitività del Comparto universitario nel quadro della Pubblica Amministrazione, in particolare per ciò che concerne le competenze tecnico-informatiche prevalentemente ICT richieste da questo Dipartimento, le quali soffrono dell'ulteriore competitività anche del settore privato. Sebbene il reclutamento e l'assegnazione di personale tecnico-amministrativo non sia direttamente ascrivibile alle competenze del Dipartimento, tale obiettivo strategico rappresenta le esigenze organiche e tecnico-scientifiche della Struttura le quali, quando messe a sistema all'interno dell'intero Ateneo, portano alla giusta condivisione e valutazione del raggiungimento degli obiettivi strategici complessivi, a loro volta di competenza delle aree di sviluppo e organizzazione del personale tecnico-amministrativo di Ateneo.				



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico X Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: programmazione delle risorse tecniche				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/10/2025
OB.8 Incrementare la visibilità e l'impatto del Dipartimento attraverso il miglioramento della pagina web del Dipartimento e la creazione di un portale dedicato agli stakeholder e collegato al canale social (LinkedIn)	Numero di follower del canale social	278	2000	1578
Note				
Il dato al 31/10/2025 è acquisito dalla pagina di "Analisi" del canale social LinkedIn al seguente link: https://www.linkedin.com/school/92482173/admin/analytics/followers/ Il dato al 31/10/2025, in quanto parziale e anticipato, è lontano dal valore target del 2025 ma risulta comunque significativamente superiore alla baseline e con un incremento significativo di circa 360 follower rispetto al 31/12/2024, confermando dunque la costante progressione rispetto ai dati del 2023 e del 2024 grazie alle buone pratiche di miglioramento della visibilità dipartimentale, come anche sostanziato dall'apertura di un ulteriore canale social Instagram di carattere più comunicativo e non solo rivolto agli stakeholder. È inoltre da sottolineare che l'incremento dei follower in ogni anno non ha avuto sin qui un andamento lineare nel tempo. Infatti, pur mancando solo due mesi al completamento dell'anno 2025, il dato parziale al 31 ottobre risente significativamente della mancanza del "boost" di fine anno solitamente dovuto all'avvio della campagna per l'Open Day primaverile del Dipartimento, in questo caso Open DIET 2026, che inizia proprio a fine autunno dell'anno precedente.				



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: posizionamento nel territorio				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/10/2025
OB.9 Aumentare la collaborazione transdisciplinare tra il Dipartimento e gli stakeholder dell'area ICT	Numero medio di convenzioni di ricerca e contratti c/terzi ICT nel triennio	33	37	36
Note				
Il dato è calcolato come media degli anni 2023, 2024 e 2025, per ciascun anno sommando il numero di convenzioni di ricerca a titolo oneroso con Enti pubblici e privati (contratti/sottocontratti di ricerca, finanziamenti/cofinanziamenti di borse di dottorato, finanziamenti/cofinanziamenti di borse, assegni e contratti di ricerca, etc.), accordi di collaborazione non onerosi, contratti di ricerca in c/terzi (escluso prestazioni tariffate). Attesa l'importanza di valutare in modo ancora più puntuale le iniziative di collaborazione transdisciplinare tra il Dipartimento e gli stakeholder dell'area ICT, tale indicatore è stato rimodulato aggiungendo al solo numero di contratti di ricerca in c/terzi, utilizzato per la stesura del Piano Strategico 2023-2025, anche le convenzioni di ricerca a titolo oneroso con Enti pubblici e privati e gli accordi di collaborazione non onerosi. Come nuovo valore baseline è stata pertanto considerata la media per gli anni 2020, 2021 e 2022, il nuovo valore target 2025 è stato posto al valore effettivo del 2024. Il dato al 31/10/2025, ancorché parziale e anticipato, è pressoché al target per l'anno 2025 (che sarebbe stato sicuramente superato al 31/12/2025) e comunque superiore alla baseline, confermando un trend abbastanza stabile di azioni dipartimentali riguardanti i rapporti contrattuali con gli stakeholder, nonostante il quadro generale in decrescita del settore industriale e di quello commerciale del "sistema paese", ivi compresi gli investimenti per la ricerca di base e applicata.				



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: posizionamento nel territorio				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/10/2025
OB.10 Azioni di orientamento e tutorato	Percentuale media di laureati nelle Lauree Magistrali entro la durata normale dei Corsi di laurea afferenti al DIET	50,8%	55,0%	27,6%
Note				
Il dato al 31/10/2025 è calcolato unendo i dati ANVUR (iC02) attualmente disponibili di entrambe le Lauree Magistrali DIET: LM-27 (Ing. delle Comunicazioni/Telecomunicazioni); LM-29 (Ing. Elettronica). Precisamente, per ciascuno degli anni 2022, 2023 e 2024: al NUMERATORE la somma dei laureati entro la durata normale del corso; al DENOMINATORE la somma del numero di laureati del medesimo anno (anche se appartenenti a coorti diverse). Dei tre valori annuali così ottenuti è stata calcolata la media percentuale. Il dato baseline e i valore target erano stati calcolati sul valore assoluto unicamente dell'anno 2021 disponibile al momento della stesura del Piano Strategico 2023-2025. Il dato al 31/10/2025 fa invece riferimento alla media su una finestra di 3 anni che risente maggiormente delle criticità precedenti e successive, implicando <i>de facto</i> una ricalibrazione dell'indicatore. Il dato al 31/10/2025, per quanto ricalibrato, è abbastanza al di sotto della baseline puntuale e del supposto valore target, anche in peggioramento su base triennale rispetto ai valori del 2023 e ancor più del 2024. Tale peggioramento è principalmente dovuto al dato anticipato e parziale del 2025, in quanto la maggior parte degli studenti che si laureerà in corso nel presente anno accademico lo farà nelle sessioni dei mesi successivi a ottobre 2025. Resta inoltre evidente l'influenza negativa dovuta alle code della pandemia da COVID-19 negli anni 2020 e 2021. Permangono tuttavia le azioni, tuttora in fase di attuazione, da parte dei Corsi di studio incardinati nel Dipartimento e del Dipartimento stesso, al fine di migliorare la percentuale media di laureati entro la durata normale del corso, come anche attestato dagli obiettivi OB.3 e OB.5 relativi a incontri e divulgazione. Non vi sono particolari differenze sul trend in peggioramento se si considera l'indicatore iC22 che fa invece riferimento agli studenti immatricolati in una coorte che si laureano entro la durata normale del corso, anziché agli studenti laureati provenienti da più coorti.				
OB.11 Trasferimento di conoscenza, con particolare riferimento a formazione continua e public engagement	Numero di attività di terza missione	2	11	11
Note				
Attesa l'importanza sempre più crescente delle attività di Terza Missione e impatto sociale, anche a seguito del dato oggettivo recentemente fornito dall'Area Supporto Strategico, tale indicatore è stato aggiunto rispetto a quanto inizialmente previsto in fase di stesura del Piano Strategico 2023-2025 ed è inteso come numero di attività di Terza Missione in questo caso riferite all'anno 2025. Come nuovo valore baseline è stato pertanto considerato tale numero per l'anno 2022, il nuovo valore target 2025 è stato posto al valore effettivo 2024.				



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: posizionamento nel territorio				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/10/2025
Tuttavia, non essendo ancora disponibile al 31/10/2025 il dato sulle attività fornito dagli Uffici di Ateneo, lo stesso è stato desunto da interrogazione al personale strutturato del Dipartimento per il solo anno 2025. Il dato al 31/10/2025, ancorché parziale e anticipato, risulta stabile rispetto all'anno precedente e notevolmente superiore alla baseline, confermando la priorità strategica del Dipartimento nei confronti delle attività di Terza Missione e di posizionamento nel territorio locale.				
Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: riduzione delle barriere sociali e ambientali				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/10/2025
OB.12 (ex OB.11) Aumentare partecipazione a progetti di ricerca sulla <i>Twin Transition</i>	Numero di progetti presentati	4	8	11
Note				
I dati sono calcolati previa interrogazione al personale strutturato del Dipartimento, calcolando il totale (somma) negli anni 2023, 2024 e 2025 dei progetti semplicemente presentati e non necessariamente approvati, che prevedono comunque una valutazione competitiva tra pari cioè a Bando, da parte del personale strutturato del Dipartimento in qualità di Responsabile di Unità locale ovvero di Responsabile (scientifico) dell'intero progetto. L'obiettivo è stato ridenominato da OB.11 a OB.12 a seguito dell'introduzione del nuovo obiettivo OB.11 sul numero di progetti di Terza Missione. Il dato al 31/10/2025 risulta ancora ben al di sopra della baseline e del valore target 2025, sebbene in leggera decrescita rispetto al 2024. Si conferma dunque in termini assoluti di progetti presentati, anche stabilmente nell'arco di un triennio, l'interesse del Dipartimento sulle tematiche strategiche e sempre più attuali della transizione ecologica e digitale.				



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: riduzione delle barriere sociali e ambientali				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/10/2025
OB.13 (ex OB.12) Promuovere e valorizzare la piena partecipazione di donne nell'attività di ricerca	Numero di articoli con autori docenti/ricercatori femminili	68	80	48
Note				
Il dato al 31/10/2025 è determinato su IRIS estraendo da "Elenco delle pubblicazioni" i prodotti "più validati" con modalità incrocio alla "data della pubblicazione" per l'anno 2025. Il valore raggiunto è calcolato come numero assoluto di pubblicazioni riferite all'anno 2025 in cui sono presenti co-autori femminili esclusivamente se Professoressa di ruolo o Ricercatrici a ogni titolo. L'obiettivo è stato ridenominato da OB.12 a OB.13 a seguito dell'introduzione del nuovo obiettivo OB.11 sul numero di progetti di Terza Missione. Il numero di articoli con autori femminili risente del dato parziale e anticipato al 31/10/2025, esso è infatti notevolmente lontano dai valori ottenuti a fine 2023 e a fine 2024. Ciò è verosimilmente dovuto al fatto che alla data del 31/10/2025 non sono ancora indicizzate su Scopus e WOS, quindi nemmeno su IRIS, tutte le conferenze IEEE estive, le quali sono prevalenti in ambito dipartimentale (dove sono diffusamente presenti anche autori femminili) e storicamente entrano su Scopus/WOS non prima di novembre-dicembre dell'anno di svolgimento, quindi in questo caso sarebbero validate su IRIS solo a fine 2025.				

SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2024)

Anno 2024

Indicatore	Anno 2024
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	59.350
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0,214
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0,157



RENDICONTAZIONE FINALE DEI PRINCIPALI RISULTATI NEL TRIENNIO 2023-2025

In merito ai risultati sulle attività di ricerca del DIET nel triennio 2023-2025, l'obiettivo OB.1 dimostra che è stato mantenuto un livello di produzione scientifica elevato, con un impact factor medio prossimo ai valori target e un numero medio di pubblicazioni annue superiore alla baseline. Il leggero calo dell'IF medio nel 2025, già osservato a livello sistemico nelle aree di riferimento, è da attribuirsi principalmente a ritardi di indicizzazione e non rappresenta un indebolimento della qualità della ricerca. Il dato relativo al numero medio di pubblicazioni nel triennio 2023-2025 deve essere interpretato alla luce del carattere parziale e anticipato della rilevazione al 31/10/2025: molte conferenze IEEE non risultano ancora indicizzate su Scopus/WOS e quindi su IRIS. La quota di pubblicazioni in co-titolarietà con enti universitari internazionali si è inoltre attestata a valori superiori alla baseline dell'obiettivo OB.2, evidenziando un significativo progresso; risulta leggermente inferiore rispetto al valore target previsto al 31/12/2025, ma è anche questo un dato parziale e anticipato. La mobilità internazionale di studenti, dottorandi e docenti ha superato di gran lunga i target prefissati, risultato che riflette l'efficacia delle politiche di apertura e collaborazione promosse dal Dipartimento, che hanno rafforzato i legami con partner accademici e industriali a livello globale.

Al fine di valorizzare il ruolo sociale e culturale del DIET, promuovendo eventi di divulgazione scientifica e culturale e stimolando il dialogo con istituzioni e imprese, si osserva dall'OB.5 un incremento delle attività di divulgazione scientifica e culturale. Il dato, pur parziale, conferma un andamento positivo e superiore al target previsto, evidenziando la vitalità e la continuità delle iniziative di divulgazione scientifica e culturale promosse dal Dipartimento in linea con il trend di crescita già registrato nel 2024. La collaborazione transdisciplinare tra il Dipartimento e gli stakeholder dell'area ICT è confermata dal trend stabile e positivo dell'indicatore OB.9 il quale, anche se parziale e anticipato rispetto al 31/12/2025, è pressoché prossimo al valore target previsto e risulta comunque superiore alla baseline, evidenziando il buon numero di collaborazioni nel settore. Nella fattispecie, per quanto riguarda la partecipazione a progetti di ricerca sulla Twin Transition, il Dipartimento ha raggiunto risultati eccellenti come attestato dall'obiettivo OB.12, con un numero di progetti presentati ben superiore al valore target triennale a conferma dell'interesse dello stesso per le tematiche di sostenibilità, digitalizzazione e transizione ecologica.

La gestione e il monitoraggio degli obiettivi dipartimentali sulla ricerca, degli stimoli alla collaborazione multidisciplinare e transnazionale, oltre che delle traiettorie scientifiche utili a intercettare finanziamenti di livello europeo (ERC, Horizon, MSCA, etc.) e nazionale (FIS, FISA, etc.) è stata presa in carico dal 2023 dal Gruppo di lavoro della Commissione Strategica sulla Ricerca così come previsto dal Piano Strategico de DIET 2023-2025. A tale riguardo, risultati di particolare rilevanza sono stati ottenuti negli ultimi due anni grazie alla vincita da parte del personale DIET di diversi bandi Horizon, ERC, FIS e FISA. Nondimeno, il Gruppo di lavoro sulla Ricerca, all'interno del lavoro collegiale dell'intera Commissione Strategica, ha curato con ampio anticipo le buone pratiche per il raggiungimento di risultati ottimali nella campagna VQR 2020-2024, anche attraverso gli strumenti di monitoraggio e progettazione messi a disposizione dall'Ateneo (IRIS, Criterium, etc.).

La valorizzazione della ricerca è stata sostenuta anche da un innovativo sistema di diffusione e divulgazione dei risultati nonché degli eventi correlati che sono svolti presso il DIET o che coinvolgono direttamente il Dipartimento. Ciò è evidenziato dall'indicatore OB.8 che attesta la crescita progressiva di follower e dunque il consolidamento della presenza del DIET sui canali social, in particolare LinkedIn e Instagram. Il tutto è gestito dal Comitato Editoriale del DIET, costituito nel 2023 nell'ambito della programmazione strategica della Struttura, con attività portate a regime proprio nel triennio di riferimento 2023-2025.



Di particolare rilievo sono i proventi ottenuti dalla ricerca commissionata nel DIET per attività in conto terzi e per prestazioni tariffate, tra i maggiori dei dipartimenti di Sapienza anche in ragione del numero di docenti in organico, oltre a progetti di ricerca sviluppati in partnership con le più grandi agenzie governative e aziende del settore (ESA, ASI, ENEA, CNR, IIT, Leonardo, TIM, Vodafone, Huawei, STMicroelectronics, Infineon, etc.).

Nel triennio 2023-2025 il DIET ha anche avuto un ruolo preminente in Sapienza nelle progettualità PNRR di diversi Centri Nazionali (CN1, CN4) e Partenariati Estesi (PE01, PE02, PE04, PE14), oltre che nel PNC Salute e tutti gli Spoke da Spoke 1 a Spoke 6 di Rome Technopole; la stima delle risorse finanziarie acquisite dal DIET in tali progettualità è di 2.180.992,78 M€ (esclusa massa critica), oltre alle risorse per arruolamento di ricercatori e dottorandi come di seguito specificato. Complessivamente, tenuto conto anche dei proventi per altre attività e progetti istituzionali, il DIET si attesta a fine 2025 a un valore medio di oltre 60 k€ per docente (indicatore ANVUR), un dato in dirompente crescita nel triennio a partire dai circa 30 k€ per docente del 2023 e i circa 40 k€ del 2024, oltre a essere di evidente rilievo anche in termini assoluti.

Il supporto e la valorizzazione della ricerca nel DIET è stato inoltre consolidato dalla realizzazione nel 2025 di una nuova sala di calcolo denominata "Officina del Calcolo" del DIET, la quale ospita 12 armadi rack con 85 kW di potenza totale e fino a 60 macchine ad elevate prestazioni, in un ambiente con sistemi avanzati di raffrescamento e di protezione e sicurezza antincendio e antintrusione, al fine di supportare le attività di calcolo avanzate e strategiche per il DIET riguardanti simulazione e progettazione in ambito elettromagnetico e bioelettromagnetico, elettromeccanico ed elettro-ottico, per il calcolo quantistico e per l'Intelligenza Artificiale.

La didattica espletata dal Dipartimento, attraverso i quattro Corsi di Studio delle due aree didattiche di Ingegneria Elettronica e Ingegneria delle Telecomunicazioni (nuova denominazione dal 2025-2026, già Ingegneria delle Comunicazioni), vede i suoi punti di forza nell'attrattività e nell'efficace inserimento lavorativo nel settore delle Tecnologie dell'Informazione e delle Comunicazioni (ICT) e dell'Ingegneria Industriale. Ciò è anche attestato dagli obiettivi OB.3 e OB.4 a conferma di un dato molto positivo e sostanzialmente stabile negli ultimi anni. La didattica frontale, integrata sempre più efficacemente da attività di laboratorio, è spesso arricchita da una serie incontri di divulgazione scientifica promossi dai docenti nel settore di estremo interesse per gli studenti. A questo si aggiunge lo stretto rapporto con le aziende leader del settore telecomunicazioni ed elettronica che spesso ospitano tesisti per lo sviluppo di progetti innovativi dando luogo a conseguenti assunzioni in azienda o proseguiti, dopo la laurea, attraverso percorsi di dottorato di più ampio respiro e sviluppo scientifico.

Da menzionare è l'elevata percentuale di CFU erogati da docenti strutturati del DIET per insegnamenti di Corsi di Studio incardinati in altri Dipartimenti. Ciò rende evidenti la ricchezza culturale e le potenzialità transdisciplinari presenti in Dipartimento, sebbene in un quadro critico di mancato riconoscimento del carico pro-capite e del servizio didattico complessivo offerto dal Dipartimento, anche in termini di indicatori strutturali quantitativi e qualitativi a tale riguardo.

Le innovazioni e ottimizzazioni nei percorsi di studio inseriti in occasione del cambio degli ordinamenti recentemente approvati dai due Consigli di Area stanno dando segnali di miglioramento delle performance medie degli studenti nei passaggi di anno. In previsione questo contribuirà a produrre miglioramenti sulla fluidità delle carriere di studio con una conseguente contrazione dei tempi di conseguimento del titolo, come da obiettivo OB.10, rispetto ai valori migliorabili registrati negli ultimi anni.

Come attestato nel Piano Strategico 2023-2025, nel DIET si incardina anche il Dottorato in Tecnologie dell'Informazione e delle Comunicazioni, articolato in quattro Curricula, con la copertura di tutte le principali tematiche nell'ambito dell'ICT. A ottobre 2025 il dottorato conta 70 studenti iscritti dei cicli XXXVIII, XXXIX e XL, mentre 25 su 27 degli studenti reclutati nel ciclo XXXVII hanno già discusso con successo la tesi finale di



dottorato. Il Dottorato è caratterizzato da una buona attrattività (oltre 50 domande per anno negli ultimi due anni). Circa un quarto degli studenti proviene da altri Atenei, italiani o stranieri. Il Dottorato mette a disposizione dei dottorandi venti laboratori ed ha erogato nel triennio una media di oltre 290 ore di didattica annue, espressamente realizzata per i dottorandi dai docenti del collegio o da docenti invitati. Oltre alla partecipazione a conferenze internazionali e progetti, sia nazionali sia internazionali, i dottorandi hanno compiuto una media di circa 96 mesi complessivi per anno di visite scientifiche in enti di ricerca o università estere.

La visione integrata dell'offerta didattica dipartimentale e delle relative misure di innovazione e adeguamento è coordinata dal Gruppo di lavoro della Commissione Strategica sulla Didattica, istituito a tal fine proprio a inizio 2023 al fine di attuare e monitorare il raggiungimento degli obiettivi strategici sulla didattica a livello integrato dipartimentale. Resta invece non raggiunto l'obiettivo del Piano Strategico del DIET 2023-2205 di istituire una nuova Laurea Magistrale ad arricchimento dell'offerta didattica del secondo livello, tenuto conto delle competenze dei settori disciplinari presenti nel DIET e dell'interesse alle sinergie tra il settore ICT e quello industriale, con particolare riguardo ai temi transdisciplinari della transizione energetica e digitale, della sostenibilità, della multimedialità e dell'Intelligenza Artificiale. A tal fine non ha aiutato il contesto riorganizzativo dell'Ateneo, il quale ha dato maggiore priorità alle politiche di razionalizzazione quantitativa delle offerte didattiche piuttosto che di apertura verso offerte innovative e multidisciplinari, nonostante le opportunità in tal senso offerte dai "Nuovi Decreti Ministeriali sulle Classi di Laurea".

Gli indicatori relativi agli obiettivi delle attività di Terza Missione/Impatto Sociale risultano estremamente positivi. A eccezione del numero di spin-off/start up in OB.6, comunque significativo in termini assoluti, tutti gli altri indicatori risultano superiori ai valori target stabiliti in ciascun anno. Inoltre nella maggior parte dei casi i valori mostrano un trend di crescita negli anni per il presente triennio 2023-2025. In alcuni casi i valori conseguiti nel 2025 sono inferiori ma ciò è conseguenza di una loro valutazione in un periodo limitato a 10 mesi fino alla data attuale del 31/10/2025.

Le performance per gli obiettivi OB.5, OB.6, OB.9, OB.11 sono conseguenza dell'ottimo lavoro svolto dal Gruppo di lavoro della Commissione Strategica sulla Terza Missione, il quale ha provveduto ad applicare le direttive dell'Ateneo e a sensibilizzare il corpo docente sull'importanza di svolgere attività di valorizzazione della ricerca in collaborazione con gli stakeholders. Tutte le attività di Terza Missione svolte dal DIET sono state censite all'Ateneo seguendo le procedure raccomandate dall'ASURTT. È stata anche creata una procedura, basata sulla compilazione di Google Form, per la richiesta di pubblicazione, da parte dei docenti, di attività di Terza Missione sul sito del Dipartimento. I campi di compilazione del Google Form richiedono l'inserimento delle informazioni raccomandate dall'ASURTT. Questo ha permesso di pubblicizzare le attività di Terza Missione svolte dal DIET sul sito di Dipartimento (<https://diet.web.uniroma1.it/it/terzamissione/iniziativa>). Il sito evidenzia una collaborazione intensa tra il corpo docente del DIET e gli stakeholders.

L'obiettivo OB.13 è stato complessivamente raggiunto nell'arco del triennio 2023-2025, grazie a un numero consistente di autori femminili negli articoli scientifici prodotti dal DIET. Ciò è conseguenza della forte sensibilizzazione che il DIET ha sempre attuato nel promuovere e valorizzare la piena partecipazione delle donne nelle attività di ricerca. Nell'ottobre 2024 alcune docenti del DIET hanno organizzato l'incontro "Women Empowerment at DIET - WE@DIET 2024" (<https://diet.web.uniroma1.it/it/terzamissione/iniziativa/2522>), all'interno del quale sono state organizzate tre sessioni pensate come momenti di riflessione sulle attività di *women empowerment* nel DIET. Infine, il Dipartimento ha di recente costituito un Gruppo di lavoro costituito da docenti, studenti e personale tecnico-amministrativo per la stesura del primo Gender Equality Plan del DIET.



In merito al reclutamento, nel triennio 2023-2025 il DIET ha acquisito 8 Professori di I fascia (due procedure sono ancora in corso di svolgimento), di cui 5 per upgrade ex art. 24 (L. 240/2010) e 3 ex art. 18 grazie a progetti strategici su didattica e ricerca. Sono stati inoltre reclutati 2 Professori di II fascia per upgrade ex art. 24, in aggiunta a 6 tenure-track di Ricercatori a tempo determinato di tipologia "B". Infine sono stati reclutati 3 Ricercatori a tempo determinato Tenure-Track (RTT) e 13 Ricercatori a tempo determinato di tipologia "A", di cui 7 su Partenariati Estesi PNRR e 2 su Rome Technopole PNRR, oltre a 4 proroghe biennali.

Complessivamente in 3 anni il Dipartimento ha ottenuto l'immissione in ruolo di 16 Professori, con un fattore incrementale di circa il 32% rispetto alla pianta organica attuale di Professori di I e II fascia, oltre al reclutamento di 16 nuovi Ricercatori che ha determinato un buon equilibrio delle fasce di personale nel DIET, attualmente pari a 25 Ordinari, 25 Associati e 22 Ricercatori.

Il risultato di 6,70 punti organico complessivi ottenuti in 3 anni è perfettamente in linea con le programmazioni biennali del DIET presentate in Ateneo e con le richieste di risorse strategiche per didattica e ricerca, nonostante l'attuale contesto nazionale che limita la disponibilità generale di punti organico per le università. Tale risultato è legato a quattro fattori fondamentali: (i) la buona programmazione svolta dal sistema di gestione strategica del Dipartimento, quest'ultima declinata nella Commissione Programmazione delle Risorse del Personale Docente (COPDO) e nella Commissione Strategica di più recente costituzione; (ii) la buona performance del DIET in termini di indicatori per l'acquisizione di risorse all'interno dell'Ateneo, unitamente ai dati di turn-over per i prossimi pensionamenti di personale docente; (iii) l'eccellente posizionamento del DIET nelle progettualità PNRR che, pur sovraccaricando oltremodo i processi amministrativi della Struttura, ha consentito l'utilizzo di risorse per l'acquisizione di giovani Ricercatori dei quali non solo i summenzionati RTD-A ma anche 25 Dottorandi di ricerca PNRR; (iv) l'ottima sinergia con gli altri dipartimenti afferenti alla Facoltà di Ingegneria dell'Informazione, Informatica e Statistica, all'interno della quale è stata gestita l'assegnazione e la distribuzione delle risorse di Facoltà, nonché la condivisione di progetti strategici su didattica e ricerca in primis guidati dal DIET sulle esigenze del Polo di Rieti.

Per quanto residuale nelle fasce di ruolo ma ancora rilevante tra i Ricercatori, si menziona il conseguimento dell'ASN per 5 su 16 (oltre il 31%) dei Ricercatori reclutati dal DIET nel triennio 2023-2025 e il conseguimento di ASN per fascia superiore per altri 3 membri già afferenti alla Struttura.

Nondimeno, soprattutto nell'ultimo anno, il DIET ha messo in atto anche incontri e iniziative per la sensibilizzazione e la conoscenza delle nuove forme di preruolo universitario, in particolare a seguito del novellato art. 22 della Legge 240/2010, con riunioni molto partecipate soprattutto dai giovani ricercatori, ciò che evidenzia un elevato spirito di appartenenza alla Struttura e il consolidamento delle buone pratiche di avvio alla ricerca che vorrebbero svilupparsi attraverso le carriere delle leve più giovani e attualmente precarie.

Per quanto riguarda il riesame dell'analisi SWOT del proprio Piano Strategico 2023-2025, i dati relativi all'ambito strategico di creazione di valore pubblico, nella fattispecie di valorizzazione dei risultati della ricerca, sono in linea con i target prefissati e decisamente superiori per quanto riguarda produttività scientifica e valorizzazione/internazionalizzazione della ricerca. Sussiste qualche flessione della percentuale di laureati in termini di offerta formativa adeguata al mercato del lavoro, sebbene ancora molto alta nei valori assoluti e pur tuttavia con un forte incremento delle iniziative di rafforzamento dell'orientamento in ingresso e dalle iniziative di divulgazione scientifica.

I dati relativi all'ambito strategico di strumenti e risorse, ossia di programmazione delle risorse tecniche, sono molto positivi per quanto riguarda l'efficacia dei canali social dipartimentali, mentre risentono del problema strutturale di competitività del Comparto universitario per quanto riguarda l'arruolamento di risorse tecniche.



I dati relativi all'ambito strategico di comunità, società civile e territorio, più precisamente di posizionamento nel territorio, sono molto positivi in termini di ricerca commissionata e rapporti con le aziende, oltre che in forte crescita iniziale, rispetto al passato, per le attività di Terza Missione. Una criticità significativa che permane dal passato riguarda il numero di laureati in corso, la quale tuttavia coinvolge strutturalmente tutto l'ambito ingegneristico e STEM oltre a risentire della pandemia da COVID-19, sebbene ciò sia sotto il fuoco delle azioni di miglioramento ordinamentale e dell'offerta formativa da parte dei Corsi di studio del Dipartimento.

I dati relativi all'ambito strategico di responsabilità sociale, dunque di riduzione delle barriere sociali e ambientali, sono perfettamente in linea con gli obiettivi dipartimentali che insistono non solo sulle competenze nel settore ICT ma anche in quello industriale. I risultati sin qui ottenuti rispecchiano le buone pratiche implementate in termini di sensibilizzazione ambientale, inclusione sociale e parità di genere, con una rilevante propensione a sviluppare sempre più progetti riguardanti la *Twin Transition* ossia la transizione combinata ecologica e digitale.