

Dipartimento di

Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e

Telecomunicazioni

Monitoraggio e Rendicontazione

del Piano Strategico Triennale

2023 – 2025

Sommario

PARTE A.....	2
SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)	2
SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023)	18
COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO	19



PARTE A

Approvato dal Consiglio di Dipartimento il 29/07/2025

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
X Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: valorizzazione dei risultati della ricerca				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Migliorare la qualità della ricerca scientifica del Dipartimento	Valore medio IF pubblicazioni nell'ultimo triennio	4,738	4,800	5,023
	Numero medio pubblicazioni annue nell'ultimo triennio	332	340	393
Note				
I dati al 31/12/2023 sono determinati su IRIS estraendo da "Elenco delle pubblicazioni" i prodotti "più validati" con modalità incrocio alla "data della pubblicazione" per gli anni 2021, 2022, 2023. IF medio è calcolato sommando IF di tutte le pubblicazioni impattate nel triennio 2021-2023, diviso per il numero di tali pubblicazioni impattate. Pubblicazioni medie annue è calcolato come media delle pubblicazioni annue del 2021, 2022 e 2023. I dati al 31/12/2023 risultano consistentemente migliori di quanto indicato al target 2023.				
OB.2 Migliorare l'internazionalizzazione della ricerca	Percentuale media di pubblicazioni in co-titolarità con enti universitari internazionali	27,7%	30,0%	36,0%
	Numero medio di studenti, dottorandi, docenti in mobilità internazionale	3	5	11
Note				
Le pubblicazioni in co-titolarità al 31/12/2023 sono determinate su IRIS estraendo da "Elenco delle pubblicazioni" i prodotti "più validati" con modalità incrocio alla "data della pubblicazione" per gli anni 2021, 2022, 2023, verificando il campo di "Presenza coautori internazionali". La percentuale è calcolata come media delle percentuali riferite a ciascun anno 2021, 2022 e 2023. Il numero medio di soggetti in mobilità internazionale è calcolato previa interrogazione al personale strutturato del Dipartimento, sommando per ogni anno considerato il numero di studenti, dottorandi e docenti in mobilità internazionale "incoming/outgoing" di tipologia "free-movers" (non ERASMUS); a questi sono aggiunti per ogni anno i dati degli studenti ERASMUS come risultanti presso Ufficio preposto della Facoltà I3S. La media è calcolata sugli anni di riferimento 2021, 2022, 2023. I dati al 31/12/2023 risultano consistentemente migliori di quanto indicato al target 2023, in particolare per ciò che concerne la vocazione del Dipartimento a una maggiore attività internazionale.				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: valorizzazione dei risultati della ricerca				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.3 Rafforzare l'orientamento in ingresso	Numero medio di incontri per pubblicizzare i corsi di studio	3	4	9
Note				
Il dato al 31/12/2023 è calcolato come media degli incontri annui del 2021, 2022 e 2023, per ciascun anno sommando gli incontri di entrambe le Lauree Magistrali DIET: LM-27 (Ing. delle Comunicazioni/Telecomunicazioni); LM-29 (Ing. Elettronica). Il dato al 31/12/2023 risulta consistentemente migliore di quanto indicato al target 2023 e attesta le azioni messe in atto a superamento delle criticità da parte di entrambi i Corsi di studio incardinati nel Dipartimento.				
OB.4 Migliorare l'offerta formativa, adeguandola alle esigenze del mercato del lavoro	Percentuale dei laureati che trovano occupazione nel settore ICT o in altri settori ingegneristici entro un anno dalla laurea	92,3%	93,0%	84,3%
Note				
Il dato al 31/12/2023 è calcolato unendo i dati AlmaLaurea 2023 di entrambe le Lauree Magistrali DIET: LM-27 (Ing. delle Comunicazioni/Telecomunicazioni); LM-29 (Ing. Elettronica). Precisamente: al NUMERATORE la somma dei laureati occupati; al DENOMINATORE la somma dei laureati intervistati. Il dato al 31/12/2023 risulta in flessione rispetto alla baseline e al di sotto del target indicato per il 2023. Il Dipartimento e i Corsi di studio in esso incardinati hanno preso atto di tale criticità, intraprendendo azioni di adeguamento ordinamentale e dell'offerta formativa ad attenuazione del problema.				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: valorizzazione dei risultati della ricerca				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.5 Valorizzare il ruolo sociale e culturale, promuovendo eventi di divulgazione scientifica e culturale e stimolando il dialogo con istituzioni e imprese	Numero di eventi di Dipartimento per la divulgazione scientifica e culturale	1	2	5
Note Il dato al 31/12/2023 è determinato come numero assoluto di eventi riferiti all'anno 2023, unendo le iniziative dipartimentali (p. es. Open DIET) a quelle rivolte a un pubblico generale di entrambe le Lauree Magistrali DIET: LM-27 (Ing. delle Comunicazioni/Telecomunicazioni); LM-29 (Ing. Elettronica). Il dato baseline e il valore target erano stati calcolati a suo tempo senza considerare gli eventi culturali di carattere generale ma comunque aperti a tutti che sono stati organizzati dai Corsi di studio delle Lauree Magistrali afferenti al Dipartimento. Ciò comporta <i>de facto</i> una ricalibrazione dell'indicatore che risulta comunque stabile e raggiunto rispetto al target 2023, anche senza considerare i succitati eventi dei Corsi di studio.				
OB.6 Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale	Domande di brevetto	8	8	9
	Startup e spin-off attivi	2	3	4
Note L'indicatore originario OB.6 "Domande di brevetto nel triennio" prevedeva a suo tempo, in fase di presentazione del Piano Strategico 2023-2025, l'interrogazione al personale strutturato del Dipartimento per il numero di domande di brevetto calcolato come somma delle domande semplicemente depositate negli anni 2021, 2022 e 2023 da parte del personale strutturato del Dipartimento in qualità di autore/inventore. A seguito del dato oggettivo recentemente fornito dall'Area Supporto Strategico, tale indicatore è stato rimodulato in OB.6 "Domande di brevetto", inteso al 31/12/2023 come numero di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee e riferiti all'anno 2023. Il valore baseline è stato pertanto rimodulato considerando tale numero per l'anno 2022, il valore target 2023 è stato rimodulato allo stesso valore della baseline 2022. Il numero di startup e spin-off attivi è desunto dal dato oggettivo recentemente fornito dall'Area Supporto Strategico, inteso come numero di startup e spin-off universitari partecipati dal personale strutturato del Dipartimento ed effettivamente iscritti agli appositi albi di Sapienza nonché attivi al 31/12/2023. I dati al 31/12/2023 sono perfettamente in linea e leggermente migliori rispetto al valore target indicato.				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico X Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: programmazione delle risorse tecniche				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.7 Programmazione delle risorse umane: tecnologi e tecnici specializzati	Unità di personale tecnico (al netto dei pensionamenti)	5	6	5
Note				
Il dato è calcolato sulla base dell'Organigramma e delle afferenze al Dipartimento alla data del 31/12/2023 del personale del settore scientifico-tecnologico ovvero del settore tecnico, scientifico, tecnologico, informatico e dei servizi generali. Lo scostamento rispetto al valore target 2023 è dovuto al mancato espletamento di una procedura concorsuale per acquisizione di un Funzionario tecnico "Elettronico"; tale procedura era già programmata a suo tempo, in fase di stesura del Piano Strategico 2023-2025, ma il suo espletamento è in corso solo adesso a far tempo da giugno 2025.				
OB.8 Incrementare la visibilità e l'impatto del Dipartimento attraverso il miglioramento della pagina web del Dipartimento e la creazione di un portale dedicato agli stakeholder e collegato al canale social (LinkedIn)	Numero di follower del canale social	278	500	630
Note				
Il dato al 31/12/2023 è acquisito dalla pagina di "Analisi" del canale social LinkedIn al seguente link: https://www.linkedin.com/school/92482173/admin/analytics/followers/ Il dato è consistentemente migliore di quanto indicato al target 2023, a conferma delle buone pratiche di miglioramento della visibilità dipartimentale, anche sostanziate dall'apertura di un ulteriore canale social Instagram di carattere più comunicativo e non solo rivolto agli stakeholder.				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: posizionamento nel territorio				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.9 Aumentare la collaborazione transdisciplinare tra il Dipartimento e gli stakeholder dell'area ICT	Numero medio di convenzioni di ricerca e contratti c/terzi ICT nel triennio	33	33	34
Note				
Il dato è calcolato come media degli anni 2021, 2022 e 2023, per ciascun anno sommando il numero di convenzioni di ricerca a titolo oneroso con Enti pubblici e privati (contratti/sottocontratti di ricerca, finanziamenti/cofinanziamenti di borse di dottorato, finanziamenti/cofinanziamenti di borse, assegni e contratti di ricerca, etc.), accordi di collaborazione non onerosi, contratti di ricerca in c/terzi (escluso prestazioni tariffate). Attesa l'importanza di valutare in modo ancora più puntuale le iniziative di collaborazione transdisciplinare tra il Dipartimento e gli stakeholder dell'area ICT, tale indicatore è stato rimodulato aggiungendo al solo numero di contratti di ricerca in c/terzi, utilizzato per la stesura del Piano Strategico 2023-2025, anche le convenzioni di ricerca a titolo oneroso con Enti pubblici e privati e gli accordi di collaborazione non onerosi. Come nuovo valore baseline è stata pertanto considerata la media per gli anni 2020, 2021 e 2022, il nuovo valore target 2023 è stato posto allo stesso valore della baseline. Il dato al 31/12/2023 è perfettamente in linea con la previsione definita dal target indicato.				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: posizionamento nel territorio				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.10 Azioni di orientamento e tutorato	Percentuale media di laureati nelle Lauree Magistrali entro la durata normale dei Corsi di laurea afferenti al DIET	50,8%	52,0%	29,2%
Note				
Il dato al 31/12/2023 è calcolato unendo i dati ANVUR (iC02) attualmente disponibili di entrambe le Lauree Magistrali DIET: LM-27 (Ing. delle Comunicazioni/Telecomunicazioni); LM-29 (Ing. Elettronica). Precisamente, per ciascuno degli anni 2020, 2021 e 2022: al NUMERATORE la somma dei laureati entro la durata normale del corso; al DENOMINATORE la somma del numero di laureati del medesimo anno (anche se appartenenti a coorti diverse). Dei tre valori annuali così ottenuti è stata calcolata la media percentuale. Il dato baseline e il valore target erano stati calcolati sul valore assoluto unicamente dell'anno 2021 disponibile al momento della stesura del Piano Strategico 2023-2025. Il dato al 31/12/2023 fa invece riferimento alla media su una finestra di 3 anni che risente maggiormente delle criticità precedenti e successive, ma comunque implica <i>de facto</i> una ricalibrazione dell'indicatore. Il dato al 31/12/2023, ancorché ricalibrato, è sensibilmente al di sotto della baseline puntuale e del supposto valore target. Un prevalente fattore negativo è certamente la pandemia da COVID-19 negli anni 2020 e 2021 che ha influenzato le coorti interessate degli studenti laureati. Ciò non elude la necessità di azioni, tuttora in fase di attuazione, da parte dei Corsi di studio incardinati nel Dipartimento e del Dipartimento stesso, al fine di migliorare la percentuale media di laureati entro la durata normale del corso. Non vi sono particolari differenze di andamento se si considera l'indicatore iC22 che fa invece riferimento agli studenti immatricolati in una coorte che si laureano entro la durata normale del corso, anziché agli studenti laureati provenienti da più coorti.				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: posizionamento nel territorio				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.11 Trasferimento di conoscenza, con particolare riferimento a formazione continua e public engagement	Numero di attività di terza missione	2	2	15
Note				
Attesa l'importanza sempre più crescente delle attività di Terza Missione e impatto sociale, anche a seguito del dato oggettivo recentemente fornito dall'Area Supporto Strategico, tale indicatore è stato aggiunto rispetto a quanto inizialmente previsto in fase di stesura del Piano Strategico 2023-2025 ed è inteso al 31/12/2023 come numero di attività di Terza Missione riferite all'anno 2023. Come nuovo valore baseline è stato pertanto considerato tale numero per l'anno 2022, il nuovo valore target 2023 è stato posto allo stesso valore della baseline 2022. Il dato al 31/12/2023 appare in poderosa crescita rispetto all'anno precedente e alla relativa baseline, a dimostrazione del notevole interesse e delle priorità strategiche poste dal Dipartimento nei confronti delle attività di Terza Missione e impatto sociale, con particolare riferimento al posizionamento nel territorio locale.				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: riduzione delle barriere sociali e ambientali				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.12 (ex OB.11) Aumentare partecipazione a progetti di ricerca sulla <i>Twin Transition</i>	Numero di progetti presentati	4	5	12
Note I dati sono calcolati previa interrogazione al personale strutturato del Dipartimento, calcolando il totale (somma) negli anni 2021, 2022 e 2023 dei progetti semplicemente presentati e non necessariamente approvati, che prevedono comunque una valutazione competitiva tra pari cioè a Bando, da parte del personale strutturato del Dipartimento in qualità di Responsabile di Unità locale ovvero di Responsabile (scientifico) dell'intero progetto. L'obiettivo è stato ridenominato da OB.11 a OB.12 a seguito dell'introduzione del nuovo obiettivo OB.11 sul numero di progetti di Terza Missione. Il dato al 31/12/2023 risulta notevolmente superiore rispetto al valore target indicato e conferma la natura multidisciplinare del Dipartimento, nel quale insistono sia competenze nell'ICT sia nel campo energetico e industriale, connotando dunque la naturale propensione allo sviluppo di progetti che riguardano al <i>Twin Transition</i> .				
OB.13 (ex OB.12) Promuovere e valorizzare la piena partecipazione di donne nell'attività di ricerca	Numero di articoli con autori docenti/ricercatori femminili	68	70	103
Note Il dato al 31/12/2023 è determinato su IRIS estraendo da " <i>Elenco delle pubblicazioni</i> " i prodotti " <i>più validati</i> " con modalità incrocio alla " <i>data della pubblicazione</i> " per l'anno 2023. Il valore raggiunto è calcolato come numero assoluto di pubblicazioni riferite all'anno 2023 in cui sono presenti co-autori femminili esclusivamente se Professoressa di ruolo o Ricercatrici a ogni titolo. L'obiettivo è stato ridenominato da OB.12 a OB.13 a seguito dell'introduzione del nuovo obiettivo OB.11 sul numero di progetti di Terza Missione. Il dato al 31/12/2023 è consistentemente superiore alla baseline e al valore target indicato, ciò che comprova le buone pratiche di inclusività e di parità di genere attuate nel Dipartimento.				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: valorizzazione dei risultati della ricerca				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Migliorare la qualità della ricerca scientifica del Dipartimento	Valore medio IF pubblicazioni nell'ultimo triennio	4,738	4,900	4,919
	Numero medio pubblicazioni annue nell'ultimo triennio	332	360	405
Note				
I dati al 31/12/2024 sono determinati su IRIS estraendo da “<i>Elenco delle pubblicazioni</i>” i prodotti “<i>più validati</i>” con modalità incrocio alla “<i>data della pubblicazione</i>” per gli anni 2022, 2023, 2024. IF medio è calcolato sommando IF di tutte le pubblicazioni impattate nel triennio 2022-2024, diviso per il numero di tali pubblicazioni impattate. Pubblicazioni medie annue è calcolato come media delle pubblicazioni annue del 2022, 2023 e 2024. IF medio al 31/12/2024 risulta in linea con quanto indicato al target 2024, sebbene leggermente inferiore al dato 2023. Le pubblicazioni annue al 31/12/2024 aumentano rispetto al 2023 e si confermano consistentemente migliori di quanto indicato al target 2024.				
OB.2 Migliorare l'internazionalizzazione della ricerca	Percentuale media di pubblicazioni in co-titolarità con enti universitari internazionali	27,7%	32,0%	34,3%
	Numero medio di studenti, dottorandi, docenti in mobilità internazionale	3	8	15
Note				
Le pubblicazioni in co-titolarità al 31/12/2024 sono determinate su IRIS estraendo da “<i>Elenco delle pubblicazioni</i>” i prodotti “<i>più validati</i>” con modalità incrocio alla “<i>data della pubblicazione</i>” per gli anni 2022, 2023, 2024, verificando il campo di “<i>Presenza coautori internazionali</i>”. La percentuale è calcolata come media delle percentuali riferite a ciascun anno 2022, 2023 e 2024. Il numero medio di soggetti in mobilità internazionale è calcolato previa interrogazione al personale strutturato del Dipartimento, sommando per ogni anno considerato il numero di studenti, dottorandi e docenti in mobilità internazionale “<i>incoming/outgoing</i>” di tipologia “<i>free-movers</i>” (non ERASMUS); a questi sono aggiunti per ogni anno i dati degli studenti ERASMUS come risultanti presso Ufficio preposto della Facoltà I3S. La media è calcolata sugli anni di riferimento 2022, 2023, 2024. I dati al 31/12/2024 risultano migliori di quanto indicato al target 2024, sebbene leggermente in flessione rispetto al 2023 eccetto che per la mobilità internazionale dove si conferma un positivo trend di crescita.				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: valorizzazione dei risultati della ricerca				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.3 Rafforzare l'orientamento in ingresso	Numero medio di incontri per pubblicizzare i corsi di studio	3	5	12
Note Il dato al 31/12/2024 è calcolato come media degli incontri annui del 2022, 2023 e 2024, per ciascun anno sommando gli incontri di entrambe le Lauree Magistrali DIET: LM-27 (Ing. delle Comunicazioni/Telecomunicazioni); LM-29 (Ing. Elettronica). Il dato al 31/12/2024 risulta consistentemente migliore di quanto indicato al target 2024 e in ulteriore aumento rispetto al 2023, confermando le azioni messe in atto a superamento delle criticità da parte di entrambi i Corsi di studio incardinati nel Dipartimento.				
OB.4 Migliorare l'offerta formativa, adeguandola alle esigenze del mercato del lavoro	Percentuale dei laureati che trovano occupazione nel settore ICT o in altri settori ingegneristici entro un anno dalla laurea	92,3%	94,0%	91,9%
Note Il dato al 31/12/2024 è calcolato unendo i dati AlmaLaurea 2024 di entrambe le Lauree Magistrali DIET: LM-27 (Ing. delle Comunicazioni/Telecomunicazioni); LM-29 (Ing. Elettronica). Precisamente: al NUMERATORE la somma dei laureati occupati; al DENOMINATORE la somma dei laureati intervistati. Il dato al 31/12/2024 risulta nuovamente in linea con la baseline e al di sotto del target indicato per il 2024, sebbene in sensibile aumento rispetto al valore 2023. Il Dipartimento e i Corsi di studio in esso incardinati hanno continuato a lavorare con buoni risultati sull'adeguamento ordinamentale e dell'offerta formativa, determinando nel periodo un'evidente inversione positiva del trend.				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico - Strumenti e risorse - Comunità, società civile e territorio - Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: valorizzazione dei risultati della ricerca				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.5 Valorizzare il ruolo sociale e culturale, promuovendo eventi di divulgazione scientifica e culturale e stimolando il dialogo con istituzioni e imprese	Numero di eventi di Dipartimento per la divulgazione scientifica e culturale	1	2	6
Note Il dato al 31/12/2024 è determinato come numero assoluto di eventi riferiti all'anno 2024, unendo le iniziative dipartimentali (p. es. Open DIET) a quelle rivolte a un pubblico generale di entrambe le Lauree Magistrali DIET: LM-27 (Ing. delle Comunicazioni/Telecomunicazioni); LM-29 (Ing. Elettronica). Il dato baseline e il valore target erano stati calcolati a suo tempo senza considerare gli eventi culturali di carattere generale ma comunque aperti a tutti che sono stati organizzati dai Corsi di studio delle Lauree Magistrali afferenti al Dipartimento. Ciò comporta <i>de facto</i> una ricalibrazione dell'indicatore che risulta comunque stabile e raggiunto rispetto al target 2024, anche senza considerare i succitati eventi dei Corsi di studio, inoltre in aumento rispetto al dato 2023.				
OB.6 Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale	Domande di brevetto	8	9	12
	Startup e spin-off attivi	2	3	3
Note L'indicatore originario OB.6 "Domande di brevetto nel triennio" prevedeva a suo tempo, in fase di presentazione del Piano Strategico 2023-2025, l'interrogazione al personale strutturato del Dipartimento per il numero di domande di brevetto calcolato come somma delle domande semplicemente depositate negli anni 2022, 2023 e 2024 da parte del personale strutturato del Dipartimento in qualità di autore/inventore. A seguito del dato oggettivo recentemente fornito dall'Area Supporto Strategico, tale indicatore è stato rimodulato in OB.6 "Domande di brevetto", inteso al 31/12/2024 come numero di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee e riferiti all'anno 2024. Il valore baseline è stato pertanto rimodulato considerando tale numero per l'anno 2022, il valore target 2024 è stato rimodulato al valore effettivo 2023. Il numero di startup e spin-off attivi è desunto dal dato oggettivo recentemente fornito dall'Area Supporto Strategico, inteso come numero di startup e spin-off universitari partecipati dal personale strutturato del Dipartimento ed effettivamente iscritti agli appositi albi di Sapienza nonché attivi al 31/12/2024. Il dato sui brevetti al 31/12/2024 è in crescita rispetto al 2023 e dunque ben al di sopra del valore target rimodulato. Il numero di startup 31/12/2024 si è ridotto di uno rispetto al 2023 ma è pur sempre in linea con le previsioni strategiche come da valore target indicato.				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico X Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: programmazione delle risorse tecniche				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.7 Programmazione delle risorse umane: tecnologi e tecnici specializzati	Unità di personale tecnico (al netto dei pensionamenti)	5	6	4
Note				
Il dato è calcolato sulla base dell'Organigramma e delle afferenze al Dipartimento alla data del 31/12/2024 del personale del settore scientifico-tecnologico ovvero del settore tecnico, scientifico, tecnologico, informatico e dei servizi generali. Lo scostamento rispetto al valore target 2024 continua a essere dovuto in primis al mancato espletamento di una procedura concorsuale per acquisizione di un Funzionario tecnico "Elettronico"; tale procedura era già programmata a suo tempo, in fase di stesura del Piano Strategico 2023-2025, ma il suo espletamento è in corso solo adesso a far tempo da giugno 2025. A ciò si aggiunge anche la cessazione di un Collaboratore tecnico ad aprile 2024 e quella di una nuova risorsa di Collaboratore tecnico, prima addirittura del termine del suo periodo di prova, entrambi per trasferimento ad altro Ente pubblico. Tali criticità emergono per conclamato difetto di competitività del Comparto universitario nel quadro della Pubblica Amministrazione, in particolare per ciò che concerne le competenze tecnico-informatiche prevalentemente ICT richieste da questo Dipartimento, le quali soffrono dell'ulteriore competitività anche del settore privato. Resta inoltre l'inerzia dell'Area di competenza del personale TAB in Sapienza nel sapere reagire concretamente ed efficacemente alle criticità di organico, anche del settore amministrativo, più volte rappresentate da questa Struttura.				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico X Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: programmazione delle risorse tecniche				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.8 Incrementare la visibilità e l'impatto del Dipartimento attraverso il miglioramento della pagina web del Dipartimento e la creazione di un portale dedicato agli stakeholder e collegato al canale social (LinkedIn)	Numero di follower del canale social	278	1000	1210
Note				
Il dato al 31/12/2024 è acquisito dalla pagina di "Analisi" del canale social LinkedIn al seguente link: https://www.linkedin.com/school/92482173/admin/analytics/followers/ Il dato è consistentemente migliore di quanto indicato al target 2024, in costante progressione rispetto al dato 2023, a conferma delle buone pratiche di miglioramento della visibilità dipartimentale come anche sostanziato dall'apertura di un ulteriore canale social Instagram di carattere più comunicativo e non solo rivolto agli stakeholder.				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: posizionamento nel territorio				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.9 Aumentare la collaborazione transdisciplinare tra il Dipartimento e gli stakeholder dell'area ICT	Numero medio di convenzioni di ricerca e contratti c/terzi ICT nel triennio	33	34	37
Note				
Il dato è calcolato come media degli anni 2022, 2023 e 2024, per ciascun anno sommando il numero di convenzioni di ricerca a titolo oneroso con Enti pubblici e privati (contratti/sottocontratti di ricerca, finanziamenti/cofinanziamenti di borse di dottorato, finanziamenti/cofinanziamenti di borse, assegni e contratti di ricerca, etc.), accordi di collaborazione non onerosi, contratti di ricerca in c/terzi (escluso prestazioni tariffate). Attesa l'importanza di valutare in modo ancora più puntuale le iniziative di collaborazione transdisciplinare tra il Dipartimento e gli stakeholder dell'area ICT, tale indicatore è stato rimodulato aggiungendo al solo numero di contratti di ricerca in c/terzi, utilizzato per la stesura del Piano Strategico 2023-2025, anche le convenzioni di ricerca a titolo oneroso con Enti pubblici e privati e gli accordi di collaborazione non onerosi. Come nuovo valore baseline è stata pertanto considerata la media per gli anni 2020, 2021 e 2022, il nuovo valore target 2024 è stato posto al valore effettivo del 2023. Il dato al 31/12/2024 è leggermente migliore rispetto al target indicato e attesta la costante crescita delle azioni dipartimentali in termini di rapporti contrattuali con gli stakeholder, nonostante il quadro generale del settore industriale e di quello commerciale del "sistema paese", ivi compresi gli investimenti per la ricerca di base e applicata.				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: posizionamento nel territorio				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.10 Azioni di orientamento e tutorato	Percentuale media di laureati nelle Lauree Magistrali entro la durata normale dei Corsi di laurea afferenti al DIET	50,8%	54,0%	37,6%
Note				
Il dato al 31/12/2024 è calcolato unendo i dati ANVUR (iC02) attualmente disponibili di entrambe le Lauree Magistrali DIET: LM-27 (Ing. delle Comunicazioni/Telecomunicazioni); LM-29 (Ing. Elettronica). Precisamente, per ciascuno degli anni 2021, 2022 e 2023: al NUMERATORE la somma dei laureati entro la durata normale del corso; al DENOMINATORE la somma del numero di laureati del medesimo anno (anche se appartenenti a coorti diverse). Dei tre valori annuali così ottenuti è stata calcolata la media percentuale. Il dato baseline e il valore target erano stati calcolati sul valore assoluto unicamente dell'anno 2021 disponibile al momento della stesura del Piano Strategico 2023-2025. Il dato al 31/12/2024 fa invece riferimento alla media su una finestra di 3 anni che risente maggiormente delle criticità precedenti e successive, implicando <i>de facto</i> una ricalibrazione dell'indicatore. Il dato al 31/12/2024, ancorché ricalibrato, è abbastanza al di sotto della baseline puntuale e del supposto valore target, seppur in miglioramento su base triennale rispetto al valore 2023. Resta evidente l'influenza negativa dovuta alla pandemia da COVID-19 negli anni 2020 e 2021 e successive code. Permangono le azioni, tuttora in fase di attuazione, da parte dei Corsi di studio incardinati nel Dipartimento e del Dipartimento stesso, al fine di migliorare la percentuale media di laureati entro la durata normale del corso. Non vi sono particolari differenze di andamento se si considera l'indicatore iC22 che fa invece riferimento agli studenti immatricolati in una coorte che si laureano entro la durata normale del corso, anziché agli studenti laureati provenienti da più coorti.				
OB.11 Trasferimento di conoscenza, con particolare riferimento a formazione continua e public engagement	Numero di attività di terza missione	2	15	11
Note				
Attesa l'importanza sempre più crescente delle attività di Terza Missione e impatto sociale, anche a seguito del dato oggettivo recentemente fornito dall'Area Supporto Strategico, tale indicatore è stato aggiunto rispetto a quanto inizialmente previsto in fase di stesura del Piano Strategico 2023-2025 ed è inteso al 31/12/2024 come numero di attività di Terza Missione riferite all'anno 2024. Come nuovo valore baseline è stato pertanto considerato tale numero per l'anno 2022, il nuovo valore target 2024 è stato posto al valore effettivo 2023. Il dato al 31/12/2024 appare leggermente in discesa rispetto all'anno precedente ma la priorità strategica del Dipartimento nei confronti delle attività di Terza Missione e di posizionamento nel territorio locale.				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: riduzione delle barriere sociali e ambientali				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.12 (ex OB.11) Aumentare partecipazione a progetti di ricerca sulla <i>Twin Transition</i>	Numero di progetti presentati	4	6	15
Note I dati sono calcolati previa interrogazione al personale strutturato del Dipartimento, calcolando il totale (somma) negli anni 2022, 2023 e 2024 dei progetti semplicemente presentati e non necessariamente approvati, che prevedono comunque una valutazione competitiva tra pari cioè a Bando, da parte del personale strutturato del Dipartimento in qualità di Responsabile di Unità locale ovvero di Responsabile (scientifico) dell'intero progetto. L'obiettivo è stato ridenominato da OB.11 a OB.12 a seguito dell'introduzione del nuovo obiettivo OB.11 sul numero di progetti di Terza Missione. Il dato al 31/12/2024 si conferma ben al di sopra del valore target indicato e anche in crescita rispetto al 2023, dimostrando come il Dipartimento sia perfettamente centrato sulle tematiche strategiche e sempre più attuali della transizione ecologica e digitale.				
OB.13 (ex OB.12) Promuovere e valorizzare la piena partecipazione di donne nell'attività di ricerca	Numero di articoli con autori docenti/ricercatori femminili	68	75	115
Note Il dato al 31/12/2024 è determinato su IRIS estraendo da " <i>Elenco delle pubblicazioni</i> " i prodotti " <i>più validati</i> " con modalità incrocio alla " <i>data della pubblicazione</i> " per l'anno 2024. Il valore raggiunto è calcolato come numero assoluto di pubblicazioni riferite all'anno 2024 in cui sono presenti co-autori femminili esclusivamente se Professoresse di ruolo o Ricercatrici a ogni titolo. L'obiettivo è stato ridenominato da OB.12 a OB.13 a seguito dell'introduzione del nuovo obiettivo OB.11 sul numero di progetti di Terza Missione. Il dato al 31/12/2024 si conferma consistentemente superiore alla baseline e al valore target indicato nonché in costante crescita rispetto al 2023, a ulteriore conferma della solidità sottostante alle buone pratiche di inclusività e di parità di genere attuate nel Dipartimento.				



SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023)

Anno 2022

Indicatore	Anno 2022
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento NOTA. Rispetto al dato fornito dall'Area Supporto Strategico, il numeratore è stato integrato considerando anche finanziamenti regionali POR/FESR, SCN finanziati MUR e progetti ASI da bando, per cui risulta al 31/12/2022 pari a 2.189.309,25 anziché 1.493.101,18.	31.729
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0,145
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0,029

Anno 2023

Indicatore	Anno 2023
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento. NOTA. Rispetto al dato fornito dall'Area Supporto Strategico, il numeratore è stato integrato considerando anche finanziamenti regionali POR/FESR, SCN finanziati MUR e progetti ASI da bando, per cui risulta al 31/12/2023 pari a 2.976.348,15 anziché 2.482.172,47.	40.221
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0,176
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0,203



COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO

I dati relativi all'ambito strategico di creazione di valore pubblico, nella fattispecie di valorizzazione dei risultati della ricerca, sono in linea con i target prefissati. Decisamente superiori per quanti riguarda produttività scientifica e valorizzazione/internazionalizzazione della ricerca, con qualche flessione della percentuale di laureati in termini di offerta formativa adeguata al mercato del lavoro, sebbene ancora molto alta nei valori assoluti e pur tuttavia con un forte incremento delle iniziative di rafforzamento dell'orientamento in ingresso e dalle iniziative di divulgazione scientifica.

I dati relativi all'ambito strategico di strumenti e risorse, ossia di programmazione delle risorse tecniche, sono molto positivi per quanto riguarda l'efficacia dei canali social dipartimentali, mentre risentono del problema strutturale di competitività del Comparto universitario per quanto riguarda l'arruolamento di risorse tecniche.

I dati relativi all'ambito strategico di comunità, società civile e territorio, più precisamente di posizionamento nel territorio, sono molto positivi in termini di ricerca commissionata e rapporti con le aziende, oltre che in forte crescita iniziale, rispetto al passato, per le attività di Terza Missione. Una criticità significativa che permane dal passato riguarda il numero di laureati in corso, la quale tuttavia coinvolge strutturalmente tutto l'ambito ingegneristico e STEM oltre a risentire della pandemia da COVID-19, sebbene ciò sia sotto il fuoco delle azioni di miglioramento ordinamentale e dell'offerta formativa da parte dei Corsi di studio del Dipartimento.

I dati relativi all'ambito strategico di responsabilità sociale, dunque di riduzione delle barriere sociali e ambientali, sono perfettamente in linea con gli obiettivi dipartimentali che insistono non solo sulle competenze nel settore ICT ma anche in quello industriale. I risultati sin qui ottenuti rispecchiano le buone pratiche implementate in termini di sensibilizzazione ambientale, inclusione sociale e parità di genere, con una rilevante propensione a sviluppare sempre più progetti riguardanti la *Twin Transition* ossia la transizione combinata ecologica e digitale.