



Valutazione della Terza Missione VQR 2015-2019 (Documento GEV-TM 01/02/2021)

Vincenzo Eramo



Outline

- Informazioni Generali
- Casi Studio e Campi d'Azione
- Criteri di Valutazione
- Schede Ateneo e ANVUR
- Esempi di Valutazione: Brevetti, Spin-off e Agenda ONU 2030



Informazioni Generali

- Ciascuna Istituzione presenterà un numero di casi studio pari alla **metà del numero di dipartimenti** tenendo conto che ogni dipartimento può presentare al massimo due casi studio, riferiti ad attività afferenti a diversi campi d'azione (**Sapienza dovrà presentare 30 casi studio**)
- La Terza missione sarà valutata da **Gruppi di Esperti Valutatori (GEV)** composti anche da esperti non appartenenti alle Aree Scientifiche (Dirigenti di Amministrazioni Pubbliche, Amministratori di Società, Presidenti di Associazioni,.....)
- **I casi studio dovranno essere sottomessi all'Ateneo Sapienza entro il 01/03/2021 con la sottomissione di una scheda (scheda Ateneo) presentata in forma di Google Form**
- **I casi studio dovranno essere sottomessi all'ANVUR dal 22 Aprile 2021 al 23 Aprile 2021 con la sottomissione di una scheda (scheda ANVUR)**



Casi Studio (1/3)

- Il caso studio descriverà in maniera dettagliata l'attività di terza missione e l'impatto generato nel **periodo di riferimento 2015-2019**
- Dovrà emergere in particolare la differenza tra la situazione antecedente allo svolgimento dell'attività e quella successiva
- La differenza deve essere verificabile mediante la proposizione da parte dell'Istituzione, di **indicatori di impatto** pertinenti e significativi, che dovranno essere **verificabili e documentabili**
- Ogni caso di studio sarà riferito ad una campo di applicazione (**linea d'azione**)



Campi d'Azione (1/3)

- **Campo d'Azione a):** Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale (**brevetti**, privative vegetali e ogni altro prodotto di cui all'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo n. 30/2005)
- **Campo d'Azione b):** Imprenditorialità accademica (es. **spin-off**/start up)
- **Campo d'Azione c):** Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico (es. uffici di trasferimento tecnologico, incubatori, parchi scientifici e tecnologici, consorzi e associazioni per la Terza Missione)
- **Campo d'Azione d):** Produzione e gestione di beni artistici e culturali (es. poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche e emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi)
- **Campo d'Azione e):** Sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute (es. trial clinici, studi su dispositivi medici, studi non interventistici, biobanche, empowerment dei pazienti, cliniche veterinarie, giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione).



Campi d'Azione (2/3)

- **Campo d'Azione f):** Formazione permanente e didattica aperta (es. corsi di formazione continua, Educazione Continua in Medicina, MOOC)
- **Campo d'Azione g):** Attività di Public Engagement, riconducibili a: i. Organizzazione di attività culturali di pubblica utilità (es. concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi aperti alla comunità); ii. Divulgazione scientifica (es. pubblicazioni dedicate al pubblico non accademico, produzione di programmi radiofonici e televisivi, pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale dell'ateneo); iii. Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca (es. dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line; citizen science; contamination lab); iv. Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni ed esperimenti hands-on e altre attività laboratoriali)



Campi d'Azione (3/3)

- **Campo d'Azione h):** Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione (es. formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio e a iniziative di democrazia partecipativa, consensus conferences, citizen panel)
- **Campo d'Azione i):** Strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science
- **Campo d'Azione j):** Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**



Valutazione della Terza Missione

➤ Criteri di Valutazione

- Dimensione sociale, economica e culturale dell'impatto
- Rilevanza rispetto al contesto di riferimento
- Valore aggiunto per i beneficiari
- Contributo della struttura proponente, valorizzando l'aspetto scientifico laddove rilevante

➤ Ogni caso studio è classificato dal GEV in una delle seguenti categorie

- Eccellente ed estremamente rilevante
- Eccellente
- Standard
- Rilevanza sufficiente
- Scarsa rilevanza o Non accettabile

➤ Non sono stati definiti INDICATORI da parte dal GEV

- L'istituzione potrà definire dei propri indicatori (il documento riporta indicatori di esempio)
- **Gli indicatori devono essere quantificabili e misurabili mediante dati o attività di monitoraggio/autovalutazione dell'istituzione**



Scheda (1/2)

- Un Caso Studio sarà descritto in una scheda Ateneo (Google Form da sottomettersi entro il 01/03/2021) e una scheda ANVUR (da sottomettersi entro il 22-23/04/2021)
- La scheda conterrà le seguenti importanti informazioni
 - **Campo d'Azione**
 - **Descrizione dettagliata del caso studio:** Contesto di riferimento, Ruolo svolto dalla struttura, Sviluppo temporale, Soggetti coinvolti e loro ruolo, Risorse impiegate, Azioni intraprese
 - **Descrizione dettagliata dell'impatto nel periodo 2015-2019:** l'impatto delle attività e azioni svolte con riferimento all'ambito territoriale, al periodo di riferimento, al valore aggiunto per i beneficiari, alla dimensione economica, sociale e culturale.
 - **Eventuali indicatori attestanti l'impatto descritto**
 - **Eventuali pubblicazioni scientifiche di riferimento del caso studio**
 - Pubblicazioni di Riferimento che supportino la rilevanza del caso studio
 - Pubblicazioni scientifiche dell'Istituzione o del Dipartimento/i coinvolti rilevanti attinenti al caso studio o all'impatto da esso derivato



Scheda (2/2)

National Agency for the Evaluation of
Universities and Research Institutes



Evaluation of Research Quality



Allegato 2. Template per la presentazione dei casi studio

TITOLO: _____

CAMPO D'AZIONE: _____

A. ISTITUZIONE
B. DIPARTIMENTO o DIPARTIMENTI DI RIFERIMENTO:
C. EVENTUALI AREE SCIENTIFICHE DI RIFERIMENTO DEL CASO STUDIO:
D. PERSONALE ACCADEMICO DI RIFERIMENTO:
E. PAROLE CHIAVE In questa sezione andranno indicate 10 parole chiave che si ritiene siano caratterizzanti per qualificare il caso studio e il suo impatto.
F. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL CASO STUDIO In questa sezione andrà illustrato il caso studio con particolare riferimento al contesto di riferimento in cui si è collocato, al ruolo svolto dalla struttura, allo sviluppo temporale, ai soggetti coinvolti e al loro ruolo, alle risorse impiegate e, più in generale, a tutti quegli elementi che qualificano le azioni intraprese.
G. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'IMPATTO NEL PERIODO 2015 - 2019 In questa sezione andrà illustrato l'impatto delle attività svolte con riferimento all'ambito territoriale, al periodo di riferimento, al valore aggiunto per i beneficiari, alla dimensione economica, sociale e culturale. Nella descrizione andrà data evidenza alle differenze derivanti dalle azioni intraprese rispetto alla situazione di partenza in cui si è collocato il caso studio.
H. EVENTUALI INDICATORI ATTESTANTI L'IMPATTO DESCRITTO In questa sezione sarà possibile inserire gli indicatori, ritenuti pertinenti dalla struttura proponente, che consentano di apprezzare l'impatto delle attività svolte in coerenza con quanto riportato nella sezione G. Si possono inserire anche elementi di tipo qualitativo utile a dimostrare l'impatto dell'intervento.
I. EVENTUALI PUBBLICAZIONI DI RIFERIMENTO DEL CASO STUDIO (MAX 5) In questa sezione andranno indicate: a) principali pubblicazioni scientifiche di riferimento a livello nazionale/internazionale che supportino la rilevanza del caso studio; b) principali pubblicazioni scientifiche dell'Istituzione o del Dipartimento/i coinvolti rilevanti attinenti al caso studio o all'impatto da esso derivato.

La somma dei caratteri utilizzati per compilare le sezioni F e G dovrà essere al massimo pari a 12.000.



Brevetti (1/2)

- Dimensione sociale, economica e culturale
 - Penetrazione del brevetto (numero e dimensione dei fruitori)
 - Miglioramenti generati nel contesto sociale per l'insieme degli stakeholders (ad esempio, imprese, associazioni, enti, istituzioni pubbliche e cittadini)
 - Il valore economico, comprese eventuali royalties
 - il numero di citazioni ricevute dal brevetto
- Rilevanza rispetto al contesto di riferimento
 - Contesto interno: contributo del brevetto al raggiungimento degli obiettivi strategici dell'istituzione
 - Contesto esterno: estensione internazionale del brevetto, il numero, la dimensione e la rilevanza di eventuali spin-off e/o contratti e convenzioni generati dal brevetto



Brevetti (2/2)

- Valore aggiunto per i beneficiari
 - incremento del fatturato, sviluppo di nuovi prodotti e processi, aumento del reddito, miglioramento delle condizioni di vita, aumento dell'occupazione, sviluppi di nuovi prodotti
- Contributo della struttura proponente, valorizzando l'aspetto scientifico laddove rilevante
 - il numero del personale di ricerca impegnato dall'istituzione nel caso studio in rapporto al totale del personale
 - la percentuale di proprietà e titolarità del brevetto
 - il numero, e la qualità delle pubblicazioni dell'inventore/degli inventori del brevetto



Spin-off (1/2)

- Dimensione sociale, economica e culturale
 - migliorare le condizioni (di qualità) di vita e/o di lavoro delle persone coinvolte direttamente o indirettamente nella nuova impresa
 - migliorare le condizioni (di qualità) di vita di individui (cittadini in generale)
 - migliorare le condizioni (di qualità) di territorio e/o ambiente
 - numero di addetti Equivalente Tempo Pieno (ETP)
 - il numero di addetti ETP con titolo di laurea
 - il numero di addetti ETP con titolo di dottorato
 - dati di fatturato
- Rilevanza rispetto al contesto di riferimento
 - Contesto interno: contributo dello spin-off al raggiungimento degli obiettivi strategici dell'istituzione
 - Contesto esterno: relazioni create con altre istituzioni o strutture di ricerca e con il tessuto industriale



Spin-off (2/2)

- Valore aggiunto per i beneficiari
 - Studenti coinvolti
 - Royalties per la struttura di afferenza su brevetti, ritorni di immagine e visibilità, ritorni per conto terzi
 - Soci fondatori affiliati all'ente
 - Finanziatori
- Contributo della struttura proponente, valorizzando l'aspetto scientifico laddove rilevante
 - Le attività e le infrastrutture messe a disposizione dall'Istituzione
 - coinvolgimento dei ricercatori/professori dell'istituzione come esperti per la preparazione del business plan e la formazione del personale
 - numero di coinvolgimenti dei professori/ricercatori in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi e in progetti conto terzi
 - numero di brevetti a titolarità congiunta tra lo spin-off e l'Istituzione valutata



Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

- Istituzione di green office: spazio di discussione ed elaborazione di progetti, gestito dagli studenti assieme ai docenti e al personale tecnico-amministrativo dell'Università, per diffondere la cultura della sostenibilità e implementare programmi e piani concreti.
- Messa a punto di sistemi e/o protocolli per la gestione dei rifiuti pericolosi o per la riduzione dell'utilizzo di combustibili fossili
- Realizzazione di nuove strutture per assicurare la salute, il benessere, la qualità della vita, e la dignità per tutte le persone
- Sensibilizzazione relativamente ai temi dell'Agenda 2030
- Advocacy pubblica (come ad esempio la partecipazione a tavoli istituzionali per lo sviluppo di percorsi a tutti i livelli per l'implementazione degli obiettivi di Agenda 2030)